

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin określa warunki uczestnictwa w konkursie w ramach I Festiwalu ART&DESIGN 2023, zwanym dalej **ART&DESIGN**.
2. Organizatorem I Festiwalu ART&DESIGN 2023 jest Akademickie Centrum Designu z siedzibą w Łodzi, ul. Księży Młyn 13/15, 91-337 Łódź - międzywydziałowa jednostka Akademii Sztuk Pięknych w Łodzi, zwana dalej **Organizatorem**.
3. Celem **ART&DESIGN** jest przegląd i promocja polskiej sztuki i designu współczesnego w kontekście międzynarodowym.

ZASADY KONKURSU

1. W konkursie **ART&DESIGN** uczestniczą osoby, które brały udział w projekcie z cyklu „Design w procesie” który odbył się w roku akademickim 2022/2023, albowiem osoby te wykazały się w w/w projekcie odpowiednią aktywnością zawodową i/lub dorobkiem artystycznym, projektowym lub naukowym.
2. Udział w konkursie oznacza akceptację regulaminu
3. Prace biorące udział w konkursie muszą być oryginalne, innowacyjne; prace nie mogą stanowić kopii dzieł innych autorów i muszą być własnością uczestników; uczestnikom muszą przysługiwać do prac wszelkie prawa autorskie (majątkowe i osobiste).
4. W konkursie biorą również udział koncepcje naukowo – teoretyczne.
5. Rezygnacja z udziału w konkursie możliwa jest do dnia 27 października 2023 r.
6. Lista uczestników zakwalifikowanych do II i III etapu konkursu kreatorского ukaże się na stronie Organizatora, kolejno do 27 października do 2023 r. i do 22 stycznia 2024 r. zaś do II etapu konkursu kuratorskiego w terminie do 20 listopada 2023 r.

7. Konkurs **ART&DESIGN** obejmuje :

- a) konkurs kreatorski oraz
- b) konkurs kuratorski.

ETAPY KONKURSU KREATORSKIEGO

1. Organizator, do II etapu konkursu kreatorskiego, dokonuje wyboru spośród wszystkich uczestników konkursu 9 najlepszych duetów kreatorskich w oparciu o prace przedstawione w projekcie „Design w procesie”.
2. Uczestnicy II etapu, w okresie 3 miesięcy od ogłoszenia wyników I etapu, wykonują koncepcję nowego prototypu realizacji artystyczno/projektowej na temat, który zostanie im wskazany przez Organizatora.
3. Każdy z uczestników II etapu realizuje konkursową koncepcję w formie cyfrowej (fotografia, film, prezentacja 2d lub 3d). Koncepcja musi zawierać co najmniej:
 - opis inspiracji projektu,
 - opis celu użytkowania,
 - model
 - szkic konstrukcyjny,
 - opis procesu produkcji wraz podaniem materiałów i technologii,
 - proponowane miejsca ekspozycji.

Prezentacja składać się powinna z materiałów wizualnych i tekstowych.

4. Jury na podstawie przesłanych przez uczestników koncepcji oraz rozmów on-line z uczestnikami II etapu konkursu dokonuje wyboru 3 z 9 najlepszych koncepcji przyznając im I, II lub III nagrodę.

5. Nagrody za zajęcie I miejsca w konkursie:

- współfinansowanie przez Organizatora, do kwoty 10.000 zł., wykonania prototypu zwycięskiej koncepcji

- wystawa indywidualna w ACD prototypu zwycięskiej koncepcji w terminie do końca 2025 r. oraz

- włączenie wyprodukowanego prototypu do kolekcji Organizatora z możliwością użyczenia go zwycięzcy do wystaw zewnętrznych począwszy od 1 I 2026 r

Zasady finansowania produkcji prototypu zostaną określone w odrębnych umowach.

6. Nagrody za zajęcie II i III miejsca w konkursie:

- współfinansowanie przez Organizatora, do kwoty 5.000 zł., wykonania prototypu zwycięskiej koncepcji

- wystawa indywidualna w ACD prototypu zwycięskiej koncepcji w terminie do końca 2025 r. oraz

- włączenie wyprodukowanego prototypu do kolekcji Organizatora z możliwością użyczenia go zwycięzcy do wystaw zewnętrznych począwszy od 1 VII 2026 r

Zasady finansowania produkcji prototypu zostaną określone w odrębnych umowach.

7. Nagrodzone i wyprodukowane w ramach współfinansowania przez Organizatora prototypy podlegają włączeniu do kolekcji Akademickiego Centrum Designu w Łodzi, stanowią jego współwłasność.

ETAPY KONKURSU KURATORSKIEGO

1. Kurator konkursu, którym jest kurator ACD – p. Magdalena Komborska-Łączna, spośród wszystkich uczestników konkursu dokonuje wyboru max. 20, którzy przedstawili w projekcie „Design w procesie” najlepsze prace i kwalifikuje ich do II etapu konkursu.
2. Uczestnicy II etapu, przedstawiają w okresie miesiąca od ogłoszenia wyników I etapu, prace premierowe na temat wskazany przez kuratora (max. format prac: 2 x 2 metry).
3. Uczestnicy zakwalifikowani do II etapu otrzymają nagrodę w postaci pokonkursowej wystawy zbiorowej swoich prac premierowych, która odbędzie się w ACD w ramach **ART&DESIGN** oraz wystawy w prestiżowej instytucji kultury i sztuki poza granicami Polski.

WYKLUCZENIE Z KONKURSU

1. Prace niespełniające warunków określonych w II etapie konkursu katorskiego lub kuratorskiego zostaną wykluczone z dalszego udziału w konkursie ART&DESIGN.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy przyjęcia zgłoszonych do udziału w konkursie prac, w szczególności jeżeli nadesłane prace mogłyby zostać uznane za naruszające bezwzględnie obowiązujące w Polsce przepisy prawa lub dobre obyczaje. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy przyjęcia prac o charakterze pornograficznym.
3. Organizator zastrzega sobie prawo niedopuszczenia do III etapu konkursu prac uniemożliwiających ich ekspozycję z przyczyn technicznych.

JURY

1. Jury powołuje Organizator. Jury składa się 3 osób, w tym dyrektora ACD , który pełni funkcję przewodniczącego jury.
2. Jury podejmuje decyzje większością głosów w głosowaniu tajnym.

3. Decyzje jury o zakwalifikowaniu prac do kolejnych etapów konkursu są ostateczne.

PRAWA AUTORSKIE

Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej licencji (wraz z prawem do udzielania dalszej licencji) bez ograniczeń terytorialnych i przez czas nieokreślony, na korzystanie z reprodukcji fotograficznych jego pracy biorących udział w konkursie do celów związanych z organizacją ART&DESIGN, jej promocją oraz realizacją wystaw pokonkursowych i innych wystaw – na polach eksploatacji obejmujących:

- w zakresie utrwalania i zwielokrotniania: wytwarzanie dowolną techniką nieograniczonej ilości egzemplarzy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, audiowizualną, techniką cyfrową;
- w zakresie rozpowszechniania w inny sposób: publiczne wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, w tym w internecie, wprowadzenie do pamięci komputera, przesyłanie za pomocą sieci multimedialnej oraz inne publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

WYSTAWA FINAŁOWA

1. Po zakończeniu konkursu katorskiego i kuratorskiego zostaną zorganizowane dwie wystawy pokonkursowe.
2. Podczas finisażu w dniu 2 lutego 2024 roku nastąpi uroczyste ogłoszenie wyników konkursu, wręczenie nagród.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie znajdują powszechne przepisy prawa.

PARTNERZY:

AKADEMIA SZTUK PIĘKNYCH W ŁODZI, SZUM, MIASTO ŁÓDŹ

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

12. Akademickie Centrum Designu, jako międzywydziałowa jednostka Akademii Sztuk Pięknych w Łodzi informuje, że Administratorem danych osobowych Uczestników konkursu jest Akademia Sztuk Pięknych im. Władysława Strzemińskiego w Łodzi, z siedzibą: 91-726 Łódź, ul. Wojska Polskiego 121.

13. Dane osobowe Uczestników zbierane za pomocą formularza „Zezwolenie na rozpowszechnianie wizerunku - Akademia Mistrzów”, dostępnego na stronie Akademickiego Centrum Designu (Kontakt- Akademickie Centrum Designu acdesign.com.pl) będą przetwarzane w celu realizacji zadań statutowych Organizatora, tj. przeprowadzenia konkursu ART&DESIGN na podstawie udzielonej zgody zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).

Dane osobowe w postaci imienia i nazwiska, przesłanych przez Uczestników biogramów, oraz wizerunku, będą wykorzystane za zgodą Uczestników na potrzeby związane z organizacją konkursu promocji na stronach internetowych i w wydawnictwach, a pozostałe dane - w celach sprawozdawczych i archiwalnych oraz w celach kontaktowych.

Zgoda może zostać wycofana w dowolnym momencie, bez wpływu na przetwarzanie, które miało miejsce przed momentem wycofania zgody.

14. Uczestnik ma prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, jak również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

15. Organizator oświadcza, że dane osobowe Uczestników w postaci podanych na potrzeby konkursu danych kontaktowych (adres zamieszkania, numer telefonu, adres poczty e-mail) nie będą udostępniane innym odbiorcom danych, za wyjątkiem organów władzy publicznej oraz innych instytucji wykonujących zadania publiczne, w zakresie i celach, które wynikają z przepisów prawa.

16. Organizator informuje, że podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, jednak bez ich podania Uczestnik nie ma możliwości wzięcia udziału w konkursie.

17. Uczestnik konkursu, który uzna, że zostały naruszone przepisy o ochronie danych osobowych, ma prawo złożyć skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.